

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ОУДб.03 Родной язык

1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС среднего общего образования, утвержденного Министерством образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. № 413, и ФГОС СПО по специальности **42.02.01 Реклама** (укрупненная группа специальностей 42.00.00 Средства массовой Информации и информационно-библиотечное дело), утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 12 мая 2014 №510. Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки).

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

дисциплина входит в общеобразовательный цикл – предметная область «Родной язык и родная литература».

3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения родного (русского) языка на базовом уровне обучающийся должен **уметь**:

- осуществлять речевой самоконтроль;
- оценивать устные и письменные высказывания с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач;
- анализировать языковые единицы с точки зрения правильности, точности и уместности их употребления;
- проводить лингвистический анализ текстов различных функциональных стилей;

Знать:

- связь языка и истории, культуры русского и других народов;
- смысл понятий «речевая ситуация и ее компоненты», «литературный язык», «языковая норма», «культура речи»;
- основные единицы и уровни языка, их признаки и взаимосвязь;
- орфоэпические, лексические, грамматические, орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка: нормы речевого поведения в социально–культурной, учебно–научной, официально– деловой сферах общения;
- аудирование и чтение:
- использовать основные виды чтения (ознакомительно–изучающие, ознакомительно–реферативное и др.) в зависимости от коммуникативной задачи;
- извлекать необходимую информацию из различных источников: учебно– научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации, в том числе представленных в электронном виде на различных информационных носителях.

Содержание дисциплины должно быть ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей ОПОП по специальности **42.02.01 Реклама**.

4. Количество часов, отведенное на освоение программы дисциплины:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося **151** часов, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **101** час;
- самостоятельной работы обучающегося **50** часов.

Объём учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объём часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	151
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	101
в том числе:	
лекции	50
практические занятия	51
самостоятельная работа обучающихся	50
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	